

گزارش پایداری شرکتی

پایداری شرکتی رویکردی با هدف ایجاد ارزش بلندمدت برای ذینفعان سازمان بوسیله استراتژی تجاری دوست‌دار محیط زیست است. در این رویکرد کوشش می‌شود بر ابعاد اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، محیطی و اخلاقی تمرکز شود. همچنین اهداف بلندمدت نیز نباید فدای دستیابی به هدف‌های کوتاه مدت شود. شرکت بیمه سامان در راستای پایداری شرکتی فعالیت‌هایی را در حوزه‌های «مسئولیت اجتماعی»، «محیط زیست» و «عملکرد مالی و اقتصادی» انجام داده است.

فعالیت‌های شرکت در بعد مسئولیت اجتماعی

مطابق بند ۴،۸ صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴، در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت، پرداخت کمک‌های بلاعوض در امور خیریه به اشخاص خارج از شرکت در سال مالی ۱۴۰۲ تا سقف ۶۰،۰۰۰ میلیون ریال به هیئت مدیره تفویض گردید و در شش ماهه ابتدایی سال جاری مبلغ ۶۰۵۰ میلیون ریال کمک‌های بلاعوض به موبک‌های مذهبی و موسسات خیریه پرداخت گردیده است.

- پزشک تمام وقت به منظور پایش مستمر سلامت همکاران در ساختمان مرکزی شرکت مستقر شده است.
- با تکمیل پرونده‌های سلامت کارکنان و تقبل هزینه‌های مربوطه، از کلیه همکاران آزمایشات و معاینات تشخیص پزشکی به عمل آمده و فاکتورهای اصلی سلامت همکاران و علائم بیماری‌های احتمالی ایشان توسط پزشک مقیم بررسی می‌شود.
- با تأمین اماکن ورزشی مناسب، تیم‌های ورزشی برای تمرین و مسابقات گروهی همکاران تشکیل شده است.
- به منظور رعایت حقوق بیمه‌گذاران و تسهیل و تسریع در پرداخت خسارت، واحدی برای رسیدگی و پرداخت فوری خسارت اتومبیل تشکیل گردیده است.
- در دوره مورد گزارش، بیش از دو برابر دوره مالی مشابه سال گذشته در زمینه آموزش کارکنان هزینه شده است.
- در راستای اشاعه فرهنگ بیمه و سلامت، تبلیغات محیطی و رسانه‌ای برای رشته‌های بیمه‌ای مختلف در سراسر کشور انجام شده است.
- برای راهنمایی و تشویق مراجعه‌کنندگان، به استفاده از خدمات و پوشش‌های انواع بیمه، با حضور در نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی و به سوالات مراجعان پاسخ داده شده است.
- به کارگیری ۷۷۲ نفر سرمایه انسانی و بیش از ۳،۶۰۰ نماینده فعال در راستای سیاست‌ها و مسئولیت‌های شرکت نسبت به جامعه و افزایش اشتغال.
- تدوین منشور اخلاقی و الزام پای‌بندی همکاران و نمایندگان به مقررات آن.
- مرکز پاسخگویی تلفنی به تماس‌های مشتریان و رسیدگی به شکایات ایجاد گردیده است.
- رعایت کامل حقوق بیمه‌گذاران، بیمه‌شدگان و صاحبان حقوق آن‌ها مطابق با مفاد آیین نامه ۷۱ شورای عالی بیمه.

فعالیت‌های شرکت در بعد زیست محیطی

- به منظور صرفه‌جویی در مصرف انرژی، شبکه روشنایی ساختمان مرکزی شرکت به سیستم‌های هوشمند مجهز شده است.

- توسعه خدمات الکترونیک جهت انجام امور بیمه‌ای موجب کاهش مراجعه حضوری به شعب، صرفه‌جویی در زمان، کاهش ترافیک شهری، کنترل آلودگی هوا، کاهش استفاده از کاغذ و مصرف برق شده است.
- طراحی و تولید بولتن خبری روزانه به منظور حفظ طبیعت و صرفه‌جویی در مصرف کاغذ، در راستای عمل به تعهدات سازمانی.
- بهره‌گیری از سیستم‌های اطلاع‌رسانی آنلاین و استقرار سیستم اتوماسیون اداری، نگهداری و جابجایی مدارک و اسناد به صورت الکترونیک، در راستای تعهد به حفظ محیط زیست و کاهش مصرف کاغذ.
- فرهنگ‌سازی کاهش مصرف کاغذ
- برگزاری دوره‌های آموزشی به صورت آنلاین و تهیه محتواهای آموزشی به صورت الکترونیکی

فعالیت‌های شرکت در بعد مالی و اقتصادی

- حفظ سطح یک توانگری مالی به تائید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- تحقق مبلغ ۲۷،۲۹۱ میلیارد ریال حق بیمه صادره در دوره مورد گزارش و رشد ۶۶ درصدی نسبت به دوره مشابه سال مالی قبل
- تحقق مبلغ ۲،۵۲۶ میلیارد ریال درآمد سرمایه‌گذاری در دوره مورد گزارش
- تحقق مبلغ ۱،۲۱۵ میلیارد ریال سود خالص در دوره مورد گزارش